

Dipartimento per
l'informazione e
l'editoria

D.l. 50/17 art.57 bis

CREDITO D'IMPOSTA PER PUBBLICITÀ

*Confermato anche per
l'anno 2020 il credito
di imposta su
investimenti –
Modifiche introdotte
dal decreto "Cura
Italia"*



Con l'art. 98, comma 1, DL n. 18/2020, c.d. "Decreto Cura Italia" il legislatore ha modificato le precedenti disposizioni relative al c.d. Bonus Pubblicità.

BENEFICIARI

Imprese (società o imprenditori individuali) e i lavoratori autonomi (anche professionisti) **che sostengono dal 1 gennaio 2020, costi in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online.**

AGEVOLAZIONE

Per il 2020 il credito d'imposta è previsto, per tutti i beneficiari, **nella misura unica del 30% degli investimenti effettuati (anziché del 75% degli investimenti incrementali)**, nel limite massimo delle risorse appositamente stanziare e, in ogni caso, nei limiti di cui ai regolamenti dell'Unione Europea in materia di aiuti di Stato c.d. *de minimis*, presentando il modello F24 tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate.

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Gli investimenti ammessi al bonus sono quelli riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali, effettuati esclusivamente su giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea o editi in formato digitale, oppure nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Sono escluse dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia, nonché quelle per la trasmissione o per l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili **al netto delle spese accessorie**, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connessa.

DOVE PRESENTARE DOMANDA

Per il 2020 la comunicazione telematica deve essere inviata **dal 1 al 30 settembre 2020**. Dal 1° al 31 gennaio 2021, per confermare la "prenotazione" effettuata tramite la comunicazione per l'accesso, dovrà essere inviata, sempre telematicamente, la "dichiarazione sostitutiva", relativa agli investimenti effettuati nell'anno 2020.

I nostri consulenti sono in grado di effettuare una valutazione preliminare di ammissibilità e consigliarvi le migliori opzioni per il vostro progetto.