Il Lario alla Borsa svizzera del turismo in programma dal 30 gennaio al 2 febbraio

Stand espositivo, materiale promozionale, desk informativo per incontri b2b e un concorso con in palio un weekend sul lago

LECCO – Il Lago di Como sarà presente alla fiera internazionale **FESPO 2020, la borsa del turismo che si terrà a Zurigo dal 30 gennaio al 2 febbraio 2020,** con un proprio stand dedicato di 10 mq, all'interno dello spazio ENIT-Italia.

La presenza in fiera del territorio lariano, organizzata dalla Camera di Commercio di Como-Lecco in collaborazione con gli attori locali pubblici e privati, risponde alle finalità di promozione condivise nell'ambito della Cabina di Regia sovraprovinciale di Como e Lecco, costituita per la valorizzazione e promozione turistica e culturale della destinazione "Lago di Como".

"La Svizzera è tra i primi Paesi di provenienza dei turisti che ogni anno visitano il nostro lago e le nostre montagne" riferisce **Giuseppe Rasella**, componente di Giunta «Si tratta di un mercato particolarmente interessato alla nostra offerta turistica, alle nostre bellezze e attrattive paesaggistiche, sportive e culturali. La partecipazione di tutto il sistema locale, forte della collaborazione istituzionale tra Camera di Commercio, Comuni capoluogo e Province di Como e Lecco, unito sotto il brand 'Lago di Como- un mondo unico al mondo', risponde alla volontà condivisa di mantenere un'alta visibilità del territorio lariano e promuovere l'offerta ricettiva nei nostri operatori".

FESPO (www.fespo.ch) è la più grande fiera svizzera per le vacanze con circa 65.000 visitatori e 600 espositori provenienti dai 5 continenti. È una fiera B2C rivolta al consumatore finale dove è possibile vendere pacchetti e offerte turistiche a turisti provenienti prevalentemente dall'area di Zurigo, dalla piana Svizzera, dalla Svizzera centrale e orientale e dalla Germania del sud.

In occasione dell'inaugurazione Giuseppe Rasella presenterà ufficialmente alla stampa ed agli operatori svizzeri l'offerta turistica del territorio lariano con il supporto del giornalista **Anton Ladner,** redattore di riviste culturali della regione di Zurigo del gruppo editoriale Dornbusch.ch e grande estimatore del Lago di Como.

Inoltre tra giovedì e sabato verrà organizzato **un concorso a quiz per vincere un weekend per due persone sul Lago di Como,** a cui i visitatori della fiera potranno

partecipare visitando lo stand.

In ultimo, **domenica 2 febbrai**o, allo stand del Lago di Como e successivamente in Piazza Italia e nel Padiglione 4, a partire dalla tarda mattinata, si esibirà il gruppo folcloristico **“I Bej” di Erba** che proporrà musica e balli tradizionali.