

REGIONE LOMBARDIA

BANDO

New Fashion &
Design

*Incentivi per le
start up del settore
moda e design*

CONTRIBUTO A
FONDO PERDUTO
DEL 40%



FINALITA'

Sostenere le start up del settore moda e design che hanno effettuato investimenti in impianti, macchinari e attrezzature per consolidare la propria attività nonché spese per l'acquisizione di servizi finalizzati alla promozione, alla digitalizzazione e all'incubazione/accelerazione.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessive a disposizione del bando sono pari a 1 milione di euro.

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese costituite da non più di 48 mesi al 07/08/2019 e con sede operativa in Lombardia rientranti nei seguenti **codici ATECO 2007**:

C13 - Industrie tessili

C14 - Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia

C15 - Fabbricazione di articoli in pelle e simili

C16 - Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

C23 - Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi

C27 - Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche

C31 - Fabbricazione di mobili

C32.1 - Fabbricazione di gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; lavorazione delle pietre preziose

C32.50.4 - Fabbricazione di lenti oftalmiche

C32.50.5 - Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni

TIPOLOGIA INTERVENTO

Investimenti e spese per il consolidamento della propria attività dal 1° gennaio 2019 (comprovati dall'emissione della fattura) alla data di apertura dello sportello per la presentazione delle domande (17 settembre).

Investimento minimo necessario: 15.000 euro.

Due linee di investimento previste:

Linea A:

- ammodernamento della sede dell'impresa;
- potenziamento delle strumentazioni e dotazioni tecnologiche al fine di rendere le start up più competitive nel settore di riferimento.

Linea B:

- servizi finalizzati alla promozione e al marketing;
- servizi finalizzati alla digitalizzazione dei processi e dei canali di vendita;

AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al 40% nel limite massimo di 30.000 euro.

Assegnazione automatica con eventuale sorteggio.

Ciascun beneficiario potrà presentare una sola domanda su ciascuna linea di intervento.

QUANDO PRESENTARE LA DOMANDA

Dalle ore 10 del **18/09/2019** alle ore 12 del **02/10/2019**.

I nostri consulenti sono in grado di effettuare una valutazione preliminare di ammissibilità e consigliarvi le migliori opzioni per il vostro progetto.