REGIONE LOMBARDIA E UNIONCAMERE

EXPORT 4.0

Agevolazioni per le imprese che vogliono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri

La misura è volta a favorire l'accesso ai canali e-commerce, per attivare e incrementare vendita online; e voucher per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici

BENEFICIARI
micro piccole e medie imprese MPMI appartenenti a uno dei seguenti settori: **manifatturiero, costruzioni o <u>servizi alle imprese.</u>**

PROGETTI FINANZIABILI
Misura A) "e-commerce per l'export":
la misura intende offrire uno stimolo e un sostegno alle PMI lombarde che vogliono integrare le proprie strategie commerciali per l'export attivando o incrementando il ricorso ai servizi di vendita online offerti su siti e piattaforme digitali da operatori terzi specializzati.
Misura B): **"in fiera per l'export":** *I progetti dovranno consistere nella partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.*

SPESE AMMISSIBILI misura A)
- analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, e servizi.
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale.
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale (p.e.: predisposizione delle schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar).
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali.
- automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web.
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM.
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli.
- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti.

SPESE AMMISSIBILI misura B)
- affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica
- allestimento dello stand
- servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia
- trasporto a destinazione di campionario

AGEVOLAZIONE
Misura a) percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese;
valore max del contributo € 6.000 valore minimo dell'investimento € 6.000,00.

Misura b) percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese;
valore max del contributo pari a € 2.000; valore minimo dell'investimento pari a € 4.000.

La valutazione avverrà seguendo **l'ordine cronologico di presentazione per la misura A e a sorteggio per la misura B**

RISORSE
5,5 milioni di euro.

DATA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE
Finestra I: dal 23/04/2018 al 18/05/2018

Finestra II: dal 06/11/2018 al 30/11/2018

I nostri consulenti sono in grado di effettuare una **valutazione preliminare di ammissibilità** e consigliarvi le **migliori opzioni** per il vostro progetto.