

**REGIONE LOMBARDIA E UNIONCAMERE**  
**FINANZA & E-COMMERCE**  
**AGEVOLAZIONI PER LE IMPRESE CHE VOGLIONO**  
**SVILUPPARE E CONSOLIDARE LA PROPRIA POSIZIONE SUI**  
**MERCATI ESTERI**

**La misura è volta a favorire l'individuazione degli strumenti finanziari e creditizi più adatti alle strategie di export e a sostenere l'accesso ai canali e-commerce, per diversificare ed ampliare le opportunità di vendita sui mercati esteri.**

**BENEFICIARI**

Imprese, consorzi e/o aggregazioni di imprese appartenenti a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o **servizi alle imprese**.

*Il codice **ATECO 2007 primario** relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74.*

**PROGETTI FINANZIABILI**

**Linea A:** redazione e attuazione del **Piano finanziario aziendale per l'export**, che i soggetti beneficiari dovranno predisporre e attuare con l'assistenza di un EBM (export business manager) accreditato, con l'obiettivo di individuare gli strumenti finanziari e assicurativi più adeguati a sostenere le proprie strategie di vendita all'estero.

**Linea B: individuazione di piattaforme e-marketplace specializzate nella vendita al consumatore finale (B2C)** sulla base del profilo aziendale e degli specifici obiettivi di export, nonché acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l'attività di vendita sui canali e-commerce B2C.

**SPESE AMMISSIBILI LINEA A**

- Consulenza per la definizione di un piano finanziario per l'export con analisi e ricerca delle fonti di finanziamento per l'attuazione della strategia di export dell'impresa;
- Attuazione del piano finanziario per l' export, con attività di: valutazione preventiva e monitoraggio dell'affidabilità dei clienti esteri; contrattualistica internazionale; credit management per la valutazione dei crediti commerciali.

**SPESE AMMISSIBILI LINEA B**

- analisi delle esigenze di logistica e magazzino, gestione delle procedure gestionali di raccolta ordini, fatturazione e packaging per ottimizzare l'avvio dell'export sul canale ecommerce, nonché di acquisizione dei necessari servizi e dotazioni strumentali;
- predisposizione del portfolio prodotti, web design, creazione vetrina e schede prodotti, realizzazione gallery fotografiche, predisposizione testi in lingua per i diversi mercati target, produzione di filmati sui prodotti, webinar, ecc.;

- azioni di promozione, protezione e registrazione dei marchi da commercializzare sul canale web;
- azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta sulle piattaforme ecommerce prescelte;
- fee di accesso a piattaforme e-commerce (max 50% tot spese);
- attività di formazione inerente alla tematica e-commerce (max 30% del totale spese).

### **AGEVOLAZIONE**

La spesa minima prevista per entrambe le linee è € 6.000.

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al **50% delle spese** sostenute con un **massimale di € 5.000 per la Linea A e € 6.000 per la Linea B**.

### **RISORSE**

5 milioni di euro.

### **PRENOTAZIONE RISORSE**

Dal 6 aprile 2017.

***I nostri consulenti EUROPARTNER srl sono un Export Business Manager accreditato.***