

IlPuntostampa.news

Blog indipendente di notizie e approfondimenti

Acel Service	API Lecco	Confindustria Lecco Sondrio	Confcommercio Lecco	Silea	Istituti Riuniti Airoldi e Muzzi	YouMines
Carlo Pozzoni Foto Editore	Innotec					

2018-05-16

PROGETTO TAKE TIME PER SOSTENERE LE PERSONE AFFETTE DA AFASIA, NUMEROSE LE ADESIONI DEI COMMERCianti

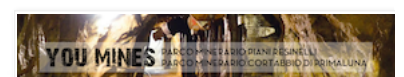
L'azione di sensibilizzazione realizzata da un gruppo di studenti dell'Istituto Maria Ausiliatrice con la partnership di Confcommercio Lecco



Un progetto di grande valore sociale, nato all'interno dell'Istituto Maria Ausiliatrice di Lecco, con l'obiettivo di creare una rete di commercianti attenti in particolare alle problematiche che vivono le persone affette da afasia. L'azione di sensibilizzazione, che ha visto la partnership di Confcommercio Lecco e ha coinvolto diversi negozi del centro cittadino, ha funzionato e ora gli alunni della classe 3^ "Amministrazione, Finanza, Marketing" dell'Istituto lecchese sono pronti ad altri due appuntamenti fondamentali per il successo del loro progetto Take Time.



Il 22 maggio la classe sarà ospite a Milano per presentare, al pari di altri istituti, il progetto che rientra nella rassegna "Imprese in azione": ogni realtà sarà chiamata ad allestire stand e verrà poi coinvolta in interviste - in italiano e in inglese - con i giudici (manager o persone legate al mondo delle associazioni...) che dovranno valutare la bontà del progetto. Una sfida importante per la scuola lecchese che già negli scorsi anni ha ben figurato in questo appuntamento sfiorando la vittoria finale. Giovedì 31 maggio, invece, alle ore 21 presso la sala conferenze di Confcommercio Lecco (piazza Garibaldi 4, Lecco), si terrà una serata rivolta alla cittadinanza per parlare di Take Time e della afasia: in particolare intervengono i ragazzi per parlare del progetto, Lucia Pini



logopedista dell'ospedale Manzoni e anche dei rappresentanti delle associazioni leccesi che si occupano di seguire le persone afasiche.



"Abbiamo deciso con grande piacere di sostenere questo progetto che puntava a sensibilizzare i commercianti - sottolinea il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva - La risposta dei negozianti è stata molto positiva e questo ci fa piacere. Voglio fare i complimenti all'istituto, ai docenti e ai ragazzi per la qualità del progetto e per l'impegno profuso".

"Da tre anni aderiamo come scuola a questa iniziativa di "Imprese in azione" - spiega la tutor scolastica, la professoressa Laura Arrigoni - Si tratta di progetti che rientrano perfettamente nel percorso di Economia aziendale. I ragazzi hanno dimostrato spirito di iniziativa e grande disponibilità a mettersi in gioco. L'incontro con i commercianti è stato positivo e, anzi, ha dato loro un ritorno importante. La collaborazione con Confcommercio Lecco è stata decisiva per la buona riuscita del progetto".

Il progetto Take Time - che nasce all'interno dell'impresa creata dalla classe 3^a "Amministrazione, Finanza, Marketing" dell'Ima che si chiama "Nunc est loquendum" e che si occupa di attuare campagne di sensibilizzazione relative a diversi problemi sociali- è volto a rendere i luoghi di vita quotidiana più accoglienti per le persone affette da afasia, cioè da una difficoltà espressiva nella comunicazione orale e scritta che impedisce loro di formulare ed esprimere il proprio pensiero in tempi brevi. In Italia, attualmente, gli afasici sono circa 150.000, di cui 3.000 solo nella nostra provincia: la fascia più colpita è quella degli anziani, specialmente di coloro che hanno avuto un ictus.

Nel mese di marzo gli alunni hanno incontrato una cinquantina di negozianti del centro chiedendo loro una collaborazione che consiste nell'apporre una vetrofania alla porta di ingresso del proprio negozio in modo che le persone affette da afasia possano riconoscerlo come un luogo in cui entrare e "prenderci il proprio tempo" (Take Time, appunto), senza il timore di essere giudicate. La risposta è stata positiva: già 30 negozi hanno aderito impegnandosi a "rispettare" alcune regole base.

"Durante la realizzazione del nostro progetto abbiamo incontrato difficoltà, ma la volontà di tutti noi di aiutare le persone afasiche e di portare avanti il progetto ci ha dato la forza per realizzarlo - spiegano i ragazzi - Attraverso una buona collaborazione, siamo riusciti a raggiungere quanto ci eravamo prefissati".

Il progetto Take Time, dopo la costituzione di una rete di commercianti "sensibili" rispetto al tema dell'afasia e la realizzazione della vetrofania posta sulla vetrina del punto vendita, prevede altri step: la realizzazione di una mappa cartacea, scaricabile anche dal sito internet (<https://nuncestloquendumja.weebly.com>); la costituzione di un blog che permette ai clienti afasici di segnalare il rispetto delle regole da parte dell'esercente; la creazione di un'APP di geolocalizzazione che permette al progetto di potersi allargare ad altre zone del territorio, anche a livello nazionale.

Publicato da Redazione online a 15:23:00



Nessun commento:

Posta un commento

**CARLO
POZZONI
FOTO
EDITORE**

Incentivi e contributi alle imprese

innoAtec spa

Qui le informazioni più recenti

CARROZZERIA AUTORIPARAZIONI
LUNGHI S.R.L.

Società Unipersonale

**Servizio pneumatici
Vendite auto nuove ed usate
Auto sostitutive**

23900 LECCO

Corso Carlo Alberto 124

Tel. 0341 422198 - Fax 0341 424411

E-mail: lunghisnc@libero.it

F.L.A.C.

di Gaviraghi & Company

**VENDITA RICAMBI
AUTO E ACCESSORI**

Lecco, Via dei Riccioli

Tel. 0341360385

Fax 0341361906

Hotel Alberi Lecco

Via Lungo Lario Isonzo, 4 - 23900 Lecco
Tel. +39.0341.350992 - +39.0341.1840060
Mob. +39.366.4315744 - Fax +39.0341.350895
www.hotelalberi.it - info@hotelalberi.it

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: Seleziona profi ▾

[Pubblica](#) [Anteprima](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

